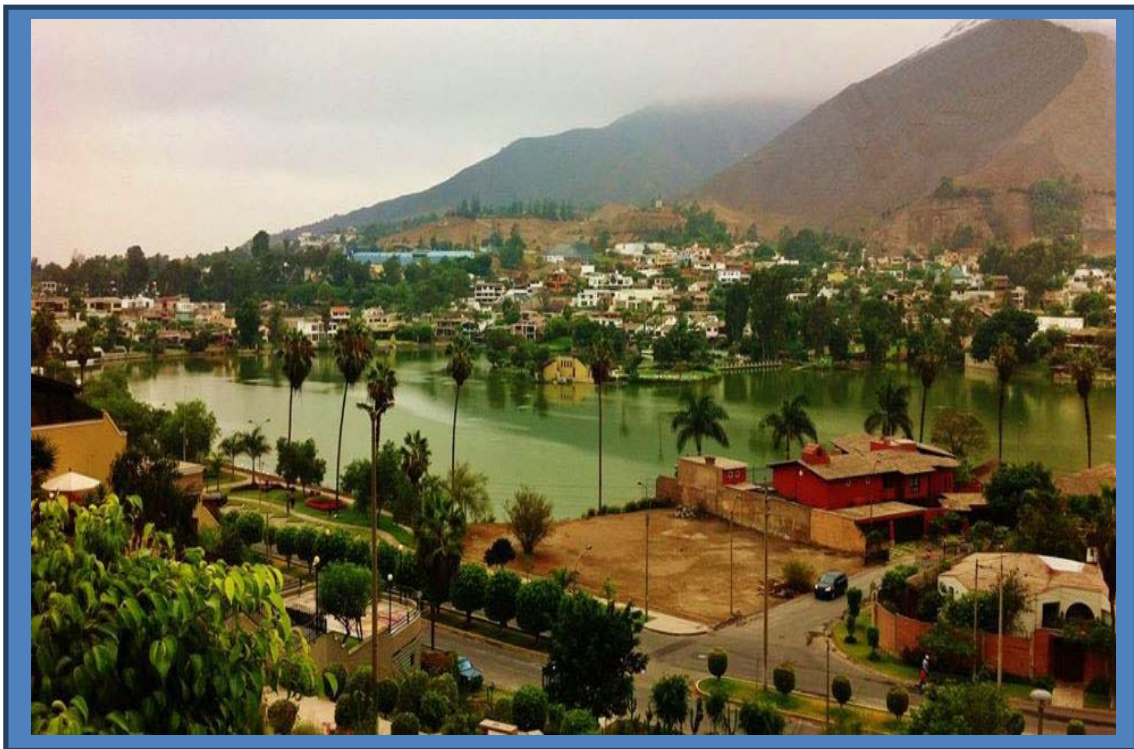


“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

SEDAPAL

3.1 ACTIVIDAD: Diagnostico Situacional.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios de pre inversión a nivel de perfil y expedientes técnicos para proyecto- cambio de líneas de impulsión de agua potable en el distrito de la Molina”.



ENTREGABLE NO 3

2015

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

INDICE

	PAG.
I- INTRODUCCION	3
II. AMBITO DE INTERVENCIÓN TECNICA.....	5
III. AMBITO DE INTERVENCIÓN SOCIAL (Pueblos Incluidos)	7
IV. OBJETIVOS	9
a. General	9
b. Especifico	9
V. ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION	10
a. Población y Tamaño muestral	
- Formula Muestral.	
VI. Técnicas de investigación utilizadas	13
a. Instrumentos de Recojo de Información	
b. Levantamiento de Información de campo	
c. Procesamiento y análisis de datos	
d. Sistematización y elaboración del Informe	
VII. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOCIOECONÓMICA.	19
VIII- Conclusiones	36
IX- Recomendaciones	36
X- Anexos	37.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

I- INTRODUCCIÓN

En el marco de las políticas de inclusión social del gobierno, el ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, así como la empresa de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado para Lima (SEDAPAL), sobre todo esta última, viene implementando proyectos que tienen como prioridad el mejor abastecimiento de los servicios de agua y mejorar las instalaciones sanitarias existentes en todo el ámbito de Lima Metropolitana.

Optimizar los sistemas de saneamiento implica atender en forma eficiente la mayor demanda resultante del crecimiento poblacional, la expansión demográfica, así como el desarrollo de proyectos inmobiliarios con mayor auge en ciertos ámbitos poblacionales. Sedapal en su esfuerzo por prestar un mejor servicio a la población usuaria, viene elaborando estudios de pre inversión y ejecutando obras en la mayoría de los distritos y centros poblados de Lima Metropolitana y Callao para que las familias puedan mantener o acceder en forma eficiente a los servicios básicos de agua potable y alcantarillado, mejorando su calidad de vida y cuidando el medio ambiente.

El Consorcio Consultor Romahans Consultores SAC.- SMRM ha obtenido la buena para elaborar los Estudios a nivel de Perfil y Expediente Técnico para el Cambio de Líneas de Impulsión de Agua Potable en el distrito de La Molina. Así el ámbito de ejecución de sus actividades lo conforman habilitaciones que forman parte del espacio residencial consolidado de dicho distrito, caracterizado por tener un alto nivel socioeconómico, cuya población tienen en promedio treinta años de estar residiendo en dicha zona de influencia.

El Consorcio Consultor Romahans Consultores SAC.- SMRM en calidad de Consultor de Estudios (CE) y en cumplimiento de los compromisos que ha asumido para esta etapa de pre-inversión, y expediente técnico, presenta en esta oportunidad el diagnóstico final del censo muestral, el que ha sido producto de la aplicación de las fichas de investigación o encuestas aplicada a los beneficiarios, como de la información recogida por su equipo de intervención social en campo.

El presente informe censal final forma parte de las actividades en que se enmarca el trabajo realizado por el equipo de intervención social y considera la ubicación de los cinco (05) frentes o ámbitos espaciales de trabajo en el que se desarrolla el proyecto.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

El presente informe final permite conocer algunas características sociales, económicas, culturales, y saneoambientales de utilidad para el proyecto. Este documento se ha constituido en el principal instrumento para la adecuación e implementación de la estrategia de la intervención social en la zona y el desarrollo de un plan de contingencia apropiado y de utilidad a futuro dadas las características de la zona.

Este documento consta de cuatro partes; la primera está referida al ámbito de intervención, en la segunda parte se precisa los objetivos; en la tercera parte se refiere a la metodología del trabajo y en la cuarta parte se presenta el análisis estadístico de los resultados de la aplicación de la ficha censal.

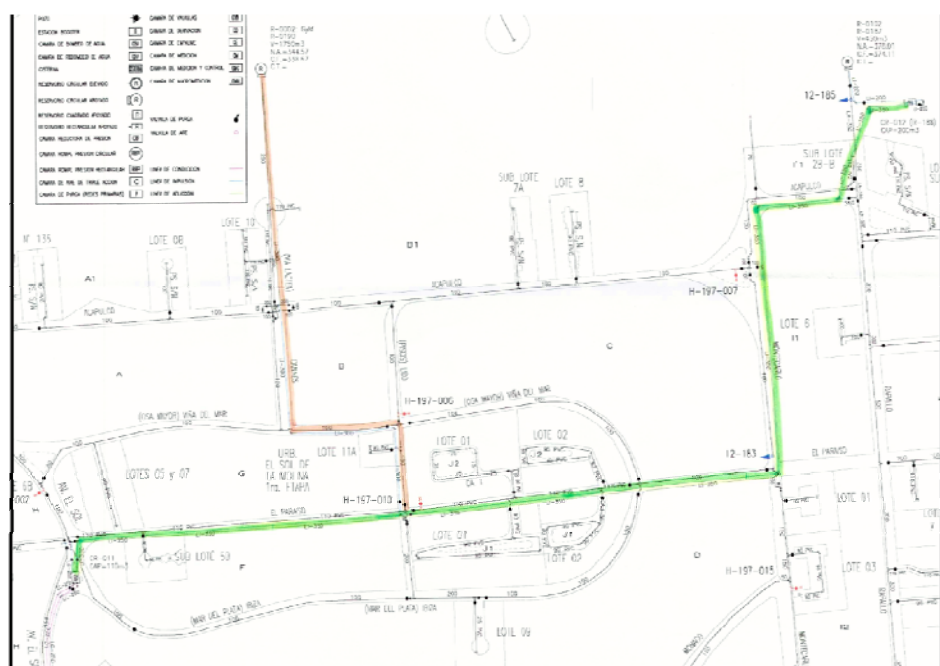
Equipo de Intervención Social.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

II. AMBITO DE INTERVENCIÓN TECNICA

REGION : LIMA
 DEPARTAMENTO : LIMA
 PROVINCIA : LIMA
 DISTRITO : LA MOLINA
 LOCALIDAD : LA MOLINA (5 Frentes Geograficos de Intervención).

Plano General de la Zona de Interevención



“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

- El área de influencia social guarda relación con los espacios físicos que conforman el área de influencia técnica del proyecto y estas lo conforman 5 tramos geográficos o de Líneas de Impulsión y son:

Frentes de Intervención Técnico y Social

- **Frente 1:** "Cambio de Línea de Impulsión desde la CR-11 al CR-12 y derivación al R-190 (Graña y Montero)"
Esta línea de impulsión está ubicada en la Urb. Sol de La Molina I Etapa, el cambio propuesto es desde el CR-11 (Av. El Sol con Calle Ibiza) hasta el CR-12 (Av. Acapulco con Calle Rapallo) y la derivación desde la intersección de las Calles Paraíso / Lido (Piscis) al reservorio R-190 (Graña y Montero) siendo el código de abastecimiento Mol-03 y Mol-04.
- **Frente 2:** "Cambio de Línea de Impulsión del CR-155 al CR-156"
Esta línea de impulsión está ubicada en la Urb. Rincón de la Planicie Parcelas C, D, E desde la CR-155 (Cámara de Rebombeo 155 ó Reservorio 206) a la CR-156 (Cámara de Rebombeo 156 ó Reservorio 207), siendo el código de abastecimiento MOL-05 en el Sector 196.
- **Frente 3:** "Cambio de Línea de Impulsión del CR-138 (Newton) al CR-24"
Esta línea de impulsión está ubicada en la Urb. Rinconada Alta I y II Etapa; desde la CR-138 (Cámara de Rebombeo en el Colegio Newton) al R-194 ó CR-24, atravesando la prolongación de la calle La Cañada (interior del colegio Newton y continúa por las calles La Cañada y El Morro, siendo el código de abastecimiento MOL-10 en el Sector 196.
- **Frente 4:** "Cambio de Línea de Impulsión del CR-156 al R-209"
Esta línea de impulsión está ubicada entre la Urb. Alameda (Rincón) de La Planicie Parcela E y la Urb. Rinconada Planicie Pampa Grande; desde la CR-156 (Cámara de Rebombeo 156 ó Reservorio 207) hasta el R-209 (Reservorio 209), siendo el código de abastecimiento MOL-05 en el Sector 196.
- **Frente 5:** "Cambio de Línea de Impulsión CR-138 (Cámara de Rebombeo Newton) al R-183 (Reservorio Sausalito)".

Esta línea de impulsión de 12" está ubicada entre la Urb. La Planicie Este y la Urb. Sausalito, y atraviesa la prolongación de la calle La Cañada (interior del colegio Newton), la Av. Ricardo Elías Aparicio, la Av. José León Barandiarán y la Calle Monte Alegre, siendo el código de abastecimiento MOL-05 y MOL-06 en los Sectores 195 y 196.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

III. ÁMBITOS DE POBLACIÓN SOCIAL BENEFICIARIA DEL PROYECTO EN FUNCION A LOS 5 TRAMOS TECNICOS CONSIDERADOS.

De los 5 tramos o espacios tencnicos considerados se han determinado los siguientes centros poblados a trabajar :

1. Para el cambio de la Línea de Impulsión desde la CR-11 (Av. El Sol con Calle Ibiza) hasta la CR-12 (Av. Acapulco con Calle Rapallo) y la derivación ubicada desde las calles El Paraíso / Lido (Piscis) al R-190 (Graña y Montero).
 - Urbanizacion beneficiada : Urb. Sol de La Molina I etapa.
2. Para el cambio de la Línea de Impulsión desde la CR-155 al CR-156.
 - Urbanizacion beneficiada : Urb. La Planicie Este.
3. Para el cambio de la Línea de Impulsión desde la CR-138 (Newton) al CR-24.
 - Urbanizacion beneficiada : Urb. Rinconada Alta I y II Etapa.
4. Para el cambio de la Línea de Impulsión del CR-156 al R-209.
 - Urbanizacion beneficiada : Urb. La Planicie Este desde la Urb. Alameda (Rincón) de La Planicie Parcela E hasta la Urb. Rinconada Planicie Pampa Grande.
5. Para el cambio de la Línea de Impulsión del CR-138 (Newton) al R-183 (Sausalito).
 - Urbanizacion beneficiada : Urb. La Planicie Este.

CUADRO FINALDE HABILITACIONES CONSIDERADAS, TOTAL DE MANZANAS Y VIVIENDAS QUE FORMAN PARTE DEL AREA DE INFLUENCIA DIRECTA DEL PROYECTO.

A continuación se señala el número total de habilitaciones, lotes, y población beneficiada, la que fue complementada por el Equipo de Intervención Social de ROMAHNS Consultores SAC, con información catastral proporcionada por el área técnica del consorcio, teniendo en consideración la ubicación y límites del área de influencia del estudio.

Pero antes debemos precisar que este ha sido posible gracias al trabajo de campo realizado a través de reuniones sostenidas con los administradores de las urbanizaciones, dirigentes,

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

pobladores, superintendentes de seguridad y autoridades distritales, consolidándose el cuadro final que a continuación se detalla:

URBANIZACIONES COMPRENDIDAS EN EL ÁREA DEL ESTUDIO

Cuadro N°1

Urbanización	Numero Lotes	Población Beneficiaria
Asociación de Moradores Santísima Cruz.	33	165
Club Campestre Las Lagunas I etapa	136	680
Sol de la Molina I etapa	368	1840
Sol de la Molina II etapa	454	2270
Portada de la Planicie	217	1085
La Planicie, Planicie Este (La Planicie I etapa)	667	3335
Alameda de la Planicie (Planicie II Etapa)	107	535
Rinconada de la Planicie	165	825
Urb. Sausalito	18	90
Rinconada Alta I Etapa	203	1015
TOTAL	2368	11840

(*) Cifras completadas con la información del el área técnica de ROMAHNS Consultores SAC

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

IV- OBJETIVOS

1. General

El presente diagnostico ha sido realizado con la finalidad de reunir datos estadísticos que permitan obtener información sobre la población, las familias, características de las viviendas, y los servicios básicos que poseen los pobladores que se ubican en el área de influencia de la línea de impulsión de agua potable – La Molina. Con estos datos será posible la comprensión de la actual situación socioeconómica de los pobladores, así como el nivel de percepción que tienen sobre los servicios básicos de los que están provistos.

2. Específicos

2.2.1 Características Sociodemográficas de los miembros del hogar: edad, sexo.

2.2.2 Características de las viviendas: almacenamiento de agua.

2.2.3 Servicio de agua potable en la zona de Estudio.

2.2.4 Conocer la capacidad y disposición a pagar por el servicio de agua potable y alcantarillado.

2.2.5. Lograr que los servicios de agua potable y saneamiento que se deriven de los proyectos de inversión pública sean realmente sostenibles.

V- ASPECTOS METODOLÓGICOS

El procedimiento metodológico utilizado para la elaboración del presente estudio censal por muestreo se ha elaborado de acuerdo a criterios de investigación coordinados y en concordancia con la Supervisión del Equipo Gestion Social de Proyectos de SEDAPAL. Así se explican a continuación los detalles del procedimiento metodológico, los instrumentos de recojo de información de campo, el procesamiento de la información y tabulación.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

1. Informacion General Respecto al Proceso Metodologico

DURACION : 16 DIAS.
(Del 7 de Abril al 22 de Abril) Incluyendo :
Sabados y Domingos.

DISTRIBUCION DE LA CARGA LABORAL :

Para un Total de 2,368 lotes de Vivienda se ha considerado una carga de trabajo promedio de 15 entrevistas por día.

Considerando a su vez una muestra sobre el 10% del total de lotes sumando un total de 240 encuestas por ejecutarse quedando en reserva 24 encuestas del INR previsto para los casos de no respuesta . Con lo cual se eleva a 262 lotes planteados.

La responsabilidad del trabajo recae en la promotora social del proyecto y el coordinador de Intervencion Social que tiene como funcion el control de la aplicación de dichas encuestas.

2- Procesamiento y Analisis de Datos

La información obtenida y complementada es a tarvez de fuentes secundarias y permite complementar la consistencia de la encuesta y enriquecer el alcance de la información que es trabajada a paratir de una aplicación estadística . El procesamiento de datos estadístico para este caso fue el exceli 2,014.

3- Sintesisacion y Elaboracion de Informes.

En el presente informe se plasman los resultados del análisis realizado a los indicadores operativos técnicos y sociales escogidos en cada una de las tablas y graficos estadísticos, técnicos y sociales escogidos en cada una de las tablas y graficos estadísticos , información que como se dijo ha sido contrastada y complementada con datos secundarios en donde se refleja entre otros datos la situación socioeconómica y otros aspectos relacionados al servicio de agua y saneamiento locals considerados.

De esta amnera , se procedió a la preparación de los cuadros, los análisis e interpretación de la información para finalmente ordenarla , sisntetisarlas presentada apropiadamente en el siguiente capitulo.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

3. Enfoques Sociologicos Utilizados para la Interpretacion de la Información.

A continuación los enfoques utilizados:

-Enfoque de Equidad de Género: fomentándose la participación y opinión complementaria de mujeres y hombres en el desarrollo del proyecto y en la futura gestión de los mismos, considerando y respetando la existencia de potencialidades, necesidades e intereses diferenciados de las personas según sexo. La incorporación del género como una estrategia demuestra altos grados de éxito para el desarrollo sostenible en este tipo de proyectos.

-Enfoque de Interculturalidad: La interacción, el intercambio y la comunicación a través de la cual se reconoce y acepta la reciprocidad de la cultura del otro, significa en primer lugar, conocer y comprender opiniones respecto al agua potable y el saneamiento; en segundo lugar, valorar, respetar y reforzar los aspectos positivos de esa cultura en función al cuidado sostenible del mismo; y en tercer lugar, promover nuevos conocimientos y prácticas, que aseguren una mejor gestión, desarrollo e impacto en el uso de los servicios de saneamiento como en la vida de las personas.

1. Sobre la Población y muestra

Conforme a los acuerdos en intervención social establecidos con SEDAPAL y en relación al presente proyecto, la aplicación de la ficha censal de entrada ha sido por muestreo a fin de actualizar la información principalmente en las habilitaciones directamente beneficiadas por la instalación de las líneas de impulsión, y tomando como referencia al número de lotes existentes en las urbanizaciones aledañas a la instalación de dichas líneas de agua potable, que en conclusión están compuestos por cinco frentes de trabajo constituyendo la población beneficiaria del proyecto.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

2. Dobre la determinacion del Tamaño de la Muestra Censal.

El diseño de la muestra censal se inicio a partir de un total de 2368 lotes de vivienda, utilizando una formula muestral que fue presentada a la entidad mediante Carta N° 159-2015-C-ROMAHN/SEDAPAL, de fecha 7 de abril de 2015 para su revisión y aprobación, en la cual se consideró una muestra de 10 % de 2368, resultando un total de 240 lotes.

En respuesta a la fórmula propuesta por el Equipo de Intervención Social, la entidad concluye por medio del Informe N° 360-2015-EGSP de fecha 14/04/2015, que la muestra no ha considerado el Imprevisto de No Respuesta (INR) que según cuadro representa el 10% de la muestra, es decir 24 lotes más de lo propuesto (240). Lo que elevaría la cantidad de lotes planteados a ser entonces 264 la muestra corregida a ser ejecutada por el EIS en levantamiento de información de campo. El EIS en atención a la recomendación del EGSP, consideró el 10 % de reserva por el imprevisto de no respuesta INR es decir 24 más de lo propuesto, lo que elevó a 264 los lotes planteados, lo cual se detalla en la siguiente operación para determinar la fórmula general.

3. FÓRMULA PARA DETERMINAR LA MUESTRA GENERAL

$$n = \frac{(Z)^2 (p) (q) (N)}{(N-1) (E)^2 + (Z)^2 (p) (q)}$$

DATOS POBLACIÓN 2368 LOTES

N= 2368 (población)

Z= 1,96

P= 0,5

q= 0,5

E= 0,06

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times 2368}{(2368 - 1) \times (0.06)^2 + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) \times (0.25) \times (2368)}{(2367) \times (0.0036) + (0.9604)} = \frac{2274,22}{8.52 + 0.9604}$$

$$\frac{2274,22}{9.48} = 239.89. \quad \text{Redondeando la muestra definitiva es } 240$$

10% del total de la población 2368

Como se pudo observar la estructura de la encuesta y el tipo de variables, el tamaño de la muestra (n) se determinó usando proporciones correspondientes a una distribución binomial, de acuerdo a la fórmula antes indicada, teniéndose en reserva 24 fichas censales antes indicada, lo que elevó a 264 los lotes planteados.

VI- Técnicas de investigación Utilizadas.

Se ha utilizado la metodología recomendada a desarrollar por la entidad para estos casos como la aplicación de encuestas, esta a involucrado principalmente a los actores sociales principales como son los beneficiarios directos del proyecto s:

- Metodología Utilizada
 - La Aplicación de encuestas
 - Observación participante del Equipo de Intervención Social.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

El instrumento encuesta presentado y aprobado por la entidad contiene como búsqueda de información relativa en los siguientes aspectos:

- **Características Sociodemográficas de los miembros del hogar: edad, sexo.**
- **Características de las viviendas: almacenamiento de agua.**
- **Servicio de agua potable.**

El informante para esta encuesta esta orientado al jefe del hogar o cualquier otro integrante de la familia que se encuentre en el momento de la aplicación de la encuesta, la encuesta se aplicará al miembro de hogar mejor informado.

Características que debe tener el propietario de la vivienda.

A continuación señalamos otras características que debe tener el encuestado:

- Se recopilará información en las viviendas que forman parte de la población objetivo y con residencia habitual.
- Se considerará como persona presente al residente habitual que se encontraba en la localidad donde se está aplicando la encuesta, aún cuando al momento de la primera visita de la encuestadora, la persona que constituye población objetivo estuviera ausente por estar trabajando, de visita en otra vivienda dentro de la misma localidad, u otro motivo.
- Se garantiza la confidencialidad de los datos personales del entrevistado.
- La operación de campo se realizará en forma coordinada entre el Coordinador de Intervención Social y la promotora, estableciéndose para tales efectos un programación de rutas y cronograma de ejecución.
- En el ámbito de intervención del Proyecto, por ser una zona de viviendas consolidadas y con personas de nivel socioeconómico alto, de acuerdo al acta de trabajo suscrita entre el EGSP de la Entidad y el EIS de ROMAHNS Consultores SAC de fecha 17.02.2015, se contará con el apoyo de los administradores , coordinándose además con los directivos y demás líderes, así como con los supervisores de seguridad.
- Para la muestra se contó con la información proporcionada por el Área Comercial del Equipo Técnico – Centro de SEDAPAL y las cifras analizadas por el área técnica de ROMAHNS Consultores SAC.
- Se distribuirá una carta circular a los administradores y juntas directivas previa,

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

informando la aplicación de la ficha censal de entrada por muestreo.

FINAL DE MUESTRAS POR URBANIZACIONES COMPRENDIDAS DENTRO DEL ÁREA DE ESTUDIO

CUADRO N° 2

Urbanización	Numero Lotes	Población. Beneficiaria.	Frentes de Líneas Impulsión	Muestra (10%)
Asociación de Moradores Santísima Cruz.	33	165	F - 03	03
Club Campestre Las Lagunas I etapa	136	680	F - 05	14
Sol de la Molina I etapa	368	1840	F - 01	37
Sol de la Molina II etapa	454	2270	F - 01	46
Portada de la Planicie	217	1085	F - 05	22
La Planicie, Planicie Este (Planicie I Etapa)	667	3335	F - 05	68
Alameda de la Planicie (Planicie II Etapa)	107	535	F - 02	11
Rinconada de la Planicie	165	825	F - 04	17
Urb. Sausalito	18	90	F - 05	02
Rinconada Alta I Etapa	203	1015	F - 03	20
Total	2368	11840	Frentes- 05	240

(*) Cifras proporcionadas por el Área Técnica de ROMAHNS Consultores S.A.C.

Para el presente trabajo de encuestas en campo, la organización se efectuó a través de un

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

CUADRO DE FUNCIONES DEL PERSONAL DE CAMPO
Es responsabilidad del equipo de trabajo conformado por el Coordinador de Intervención Social y un Promotor, ejecutar con responsabilidad y eficiencia las encuestas de tal manera que la información resultante sea confiable.
COORDINADOR DE INTERVENCIÓN SOCIALⁱ:
<ul style="list-style-type: none">- Responsable de la conducción del equipo de trabajo- Elaborar el cronograma de la ruta asignada- Informar al director del estudio sobre el avance del trabajo- Llevar el control de la distribución de la muestra por urbanización.- Informar a la Entidad sobre el avance de la muestra.
PROMOTOR SOCIAL:
<ul style="list-style-type: none">- Responsable de realizar las encuestas a la población objetivo.- Organización para tener un desempeño eficaz y eficiente en el trabajo de campo- Solicitar y obtener información de las viviendas seleccionadas y de personas que las ocupan.- Considerar los criterios técnicos para recoger información de calidad, como son: aplicación adecuada de las técnicas de entrevista, seguir la metodología de trabajo propuesto.- Cumplir con la carga de trabajo asignada por día.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

VIII. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CENSAL.

1. INTRODUCCION

El presente informe censal muestral ha sido realizado con la finalidad de reunir datos estadísticos que nos permitan obtener información sobre la población, las familias, y principales características relacionadas a los servicios básicos de agua y alcantarillado en la zona de estudio y que son proporcionadas por los encuestados. Con estos datos será posible también la comprensión actual de la situación socioeconómica de los beneficiarios que circundan el ámbito del proyecto.

El estudio presenta los siguientes campos temáticos de información y que a continuación detallamos:

- A. Características Sociodemográficas de los miembros del hogar: edad, sexo.**
- B. Características de las viviendas: almacenamiento de agua.**
- C. Servicio de agua potable en la zona de estudio**

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS FICHAS CENSALES

A. DATOS GENERALES

En este segmento de la encuesta obtendremos información sobre la identificación del Distrito, del centro poblado. Seguidamente la identificación del entrevistado, la composición familiar del mismo, tipo de ocupación actual entre otros.

B. DATOS SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE LOS SERVICIOS

Aquí también se considera:

- A. El tipo de almacenamiento de agua.**
- B. Las formas tratamiento del agua.**
- C. Grado de información respecto al tipo de proyecto a implementarse en los encuestados.**
- D. Pago de los servicios**

RESULTADOS DE INTERPRETACION DE CUADROS ESTADISTICOS.

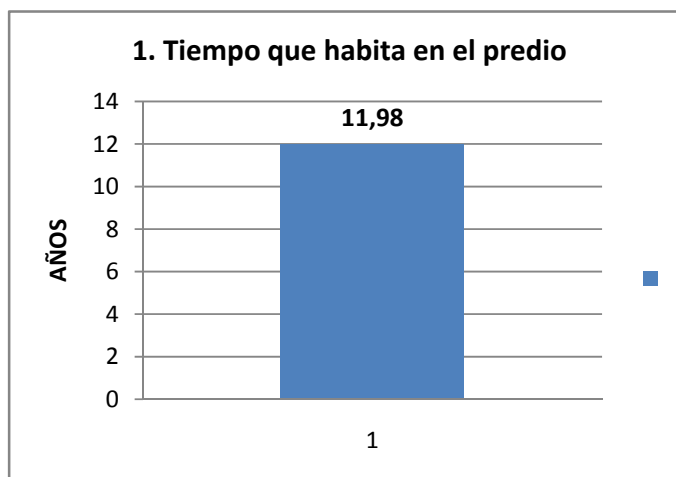
I- RESPECTO A LA SITUACION ACTUAL DE LOS USUARIOS.

Cuadro N° 1

Un primer aspecto analizado por nuestro estudio es el relacionado al tiempo de habitabilidad en el predio que poseen los usuarios del proyecto. Respecto a esta interrogante nuestra muestra de encuestados arrojó que el promedio sobre el 100% de encuestados sugieren tener un tiempo promedio de 12 a mas años de vivencia en la zona.

1. Tiempo que habita en el predio

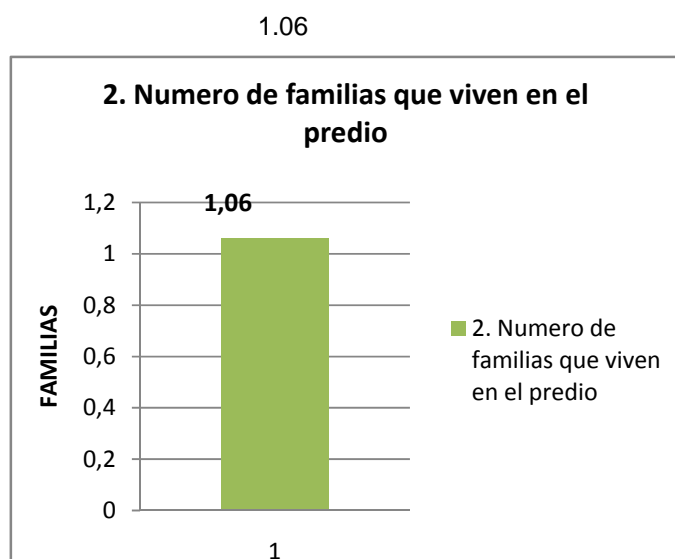
11.98



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

Cuadro N°2



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHNS CONSULTORES ,2015.

Un segundo aspecto estudiado también relacionado a los usuarios de la zona , es la existencia del número de familias que vive en cada predio. Así respecto del total de familias que viven por cada uno de los predios o viviendas.

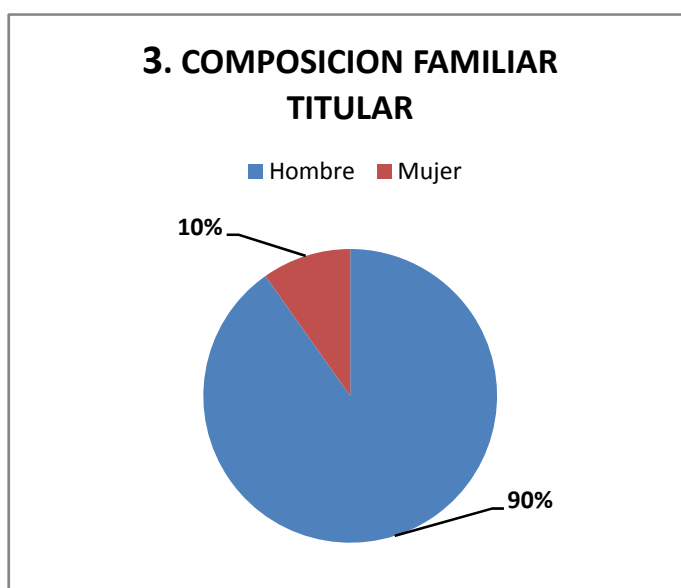
Es interesante observar aquí el promedio mayor sobre el 100% de encuestados , señala que las viviendas son unifamiliares . Es decir que vive una sola familia por cada vivienda.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

3. COMPOSICION FAMILIAR DEL TITULAR EN FUNCION AL SEXO.

CUADRO N° 3

Hombre	90.20%
Mujer	9.80%
100%	



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015.

Este cuadro pretende reflejar la prevalencia según género masculino o femenino cargo de cual de los pares esta al mando las familias de los usuarios. Según nuestro análisis un 90% tienen por cabeza o jefe de familia al padre de (sexo masculino) tan solo con un 9.80% lo componen principalmente la madre (sexo femenino). Podríamos concluir que se tratan de familias fundamentalmente patriarcales.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

Cuadro N° 4

Numero de Hijos por Familias según sexo

4.1 N° hijos de 0 a 3 años

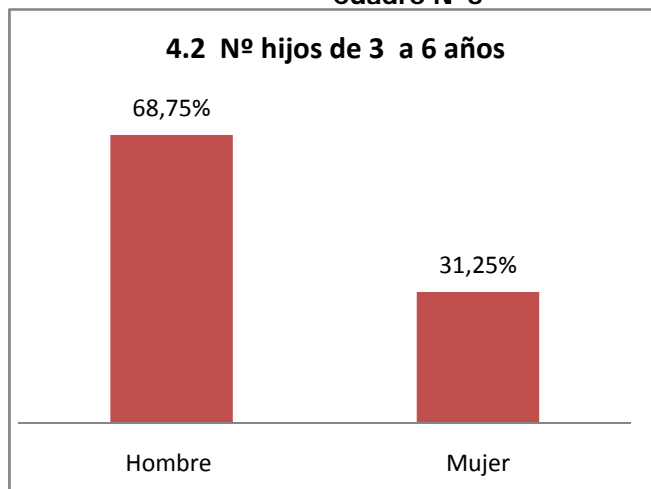
Hombre	61.80%
Mujer	38.20%
	100%

Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

Los siguientes cuadros relacionados a nuestro estudio , hacen referencia a la composición de numero de hijos por niveles etareos y diferenciados por sexo . En las familias de nuestros usuarios encuestados. Asi a modo de conclusión para el caso de los hijos en los niveles etareos entre los 0 a 3años de edad, el 61% e de sexo masculino , frente al 38.30% correspondiente al Sexo femenino.

Cuadro N°5

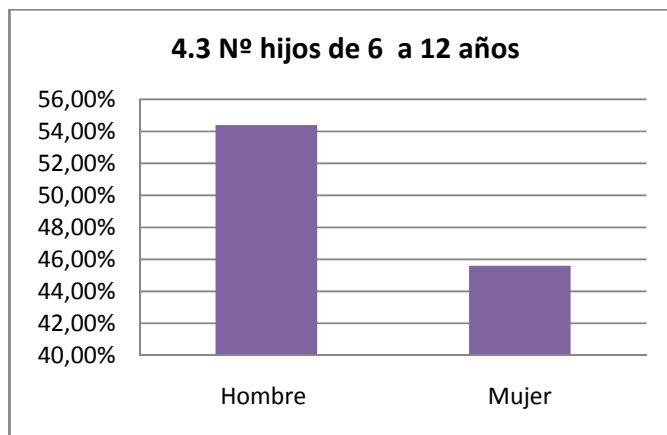
4.2 N° hijos de 3 a 6 años



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

Siguiendo con nuestro análisis otro segmento poblacional analizado es el numero hijos que van entre los 3 y 6 años de edad por cada familia de usuarios . Asi que prevalece el 68.75% de hijos varones frente a un 31% de hijas mujeres . Esto ol corresponde a la primera infancia.

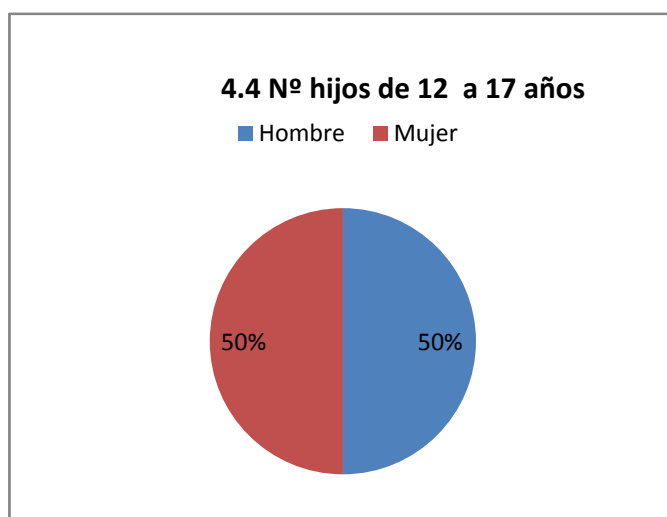
Cuadro N°6



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

El presente cuadro nos grafica al porcentaje de hijos tenidos por sexos entre los niveles Niveles heteros entre los 6 y 12 años de edad . Al respecto vuelve a prevalecer un mayor por el porcentaje de población masculina con un 54.2% frente a un 45.8% de población femenina . Para esta caso estamos hablando de hijos en edades de Pre-adolescencia. tes.

Cuadro N° 7

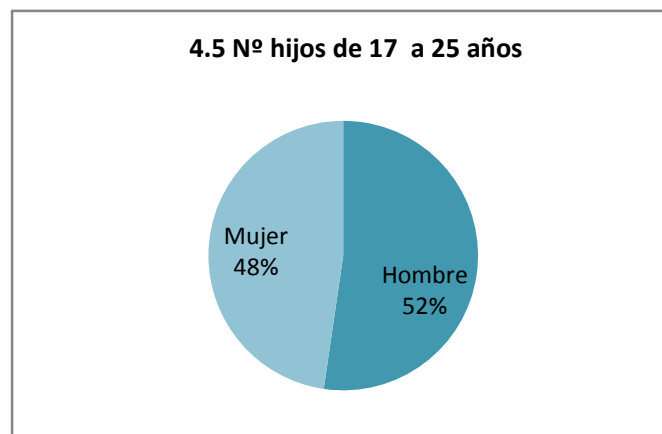


Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

El grafico anterior nos grafica los niveles porcentuales de hijos e hijas tenidos por las familias de usuarios encuestados . Entre los rangos de edad entre los 12 y 17 años de edad . Asi para este caso las diferencias en cifras se emparejan entre un 50 % para la poblacion masculina frente al otro 50% de 50% de poblacion femenina. Estamos refiriéndonos básicamente a poblacion adolescente joven.

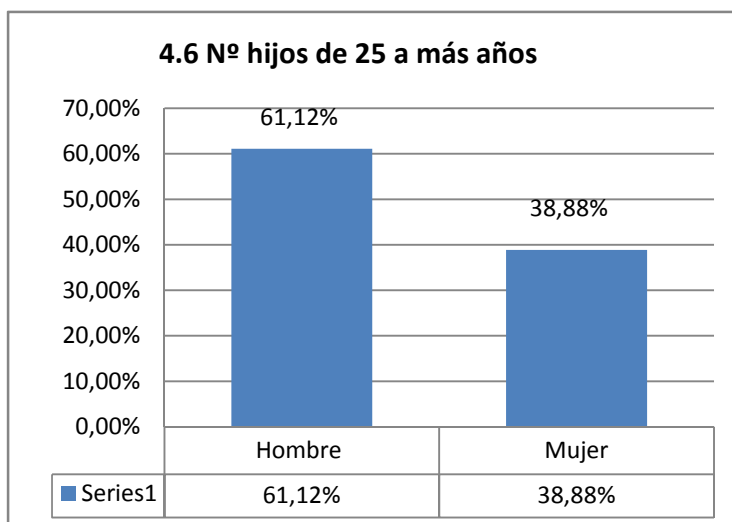
Cuadro N° 8



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

El cuadro prescedente nos refiere a las diferencias porcentuales entre hijos varones y mujeres referidos a jóvenes entre los 17 y 25 años de edad diferenciadas por Sexo en las familias de usuarios encuestados. Asi prevalece la diferencia de un 52% de varones jóvenes frente a un 48% de mujeres jóvenes , que forman parte de esta realidad como se dijo correspondientes a niveles socioeconómicos altos.

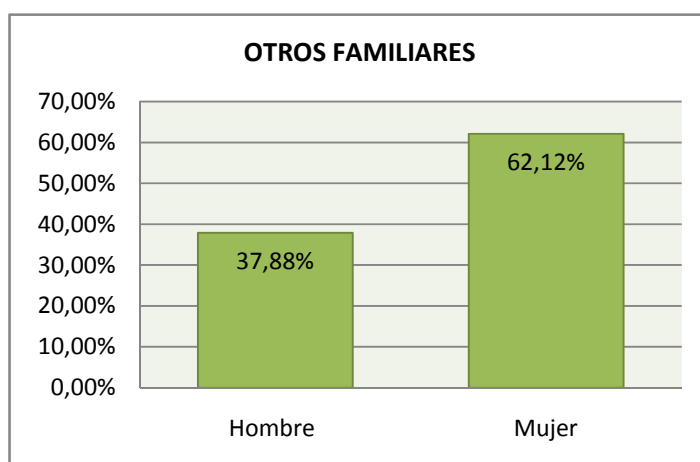
Cuadro N° 9



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

Este penultimo cuadro hace referencia a la prevalencia de personas diferenciadas por sexo de 25 años a mas en las familias de usuarios encuestados . Es decir correspondiente al rango hetareo adulto. Asi encontramos la existencia de 61.12% de varones adultos frente a un 38.88% de mujeres adultas que viven en dicho ámbito de estudio.

Cuadro N°10



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

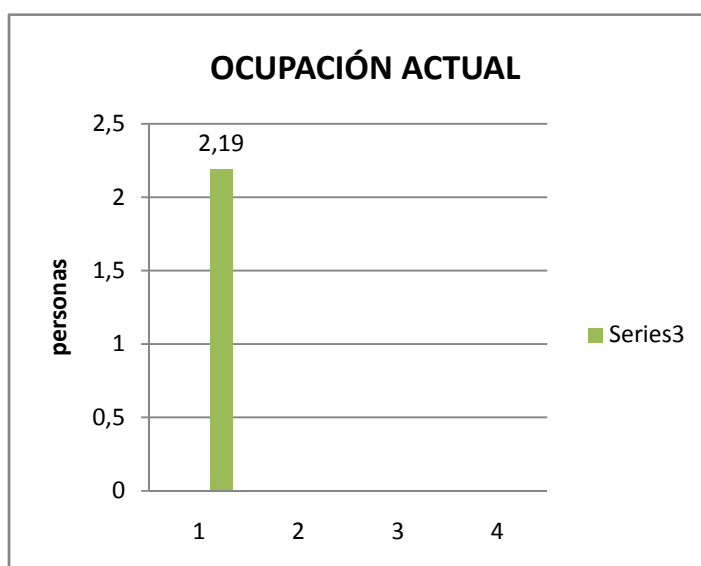
“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

Este ultimo cuadro culmina el análisis diferenciado por sexos y rangos heteros de las familias de nuestros usuarios encuestados y pone el énfasis en la existencia de otros familiares que suelen vivir dentro de estas familias que como se dijo son pronunciadamente nucleares y unifamiliares. Asi dentro de los familiares existentes en las familias encuestadas en el 61.12% de los encuestados prevalece un familiar del sexo femenino frente a otro 37.88% de familiares masculinos. En muchos casos se ha demostrado la presencia mas que nada de adultos mayores como son abuelos de ambos sexos en dichos contextos..

Cuadro N° 11

OCUPACIÓN ACTUAL

¿Cuántas son las personas que viven aquí y trabajan?
2.19

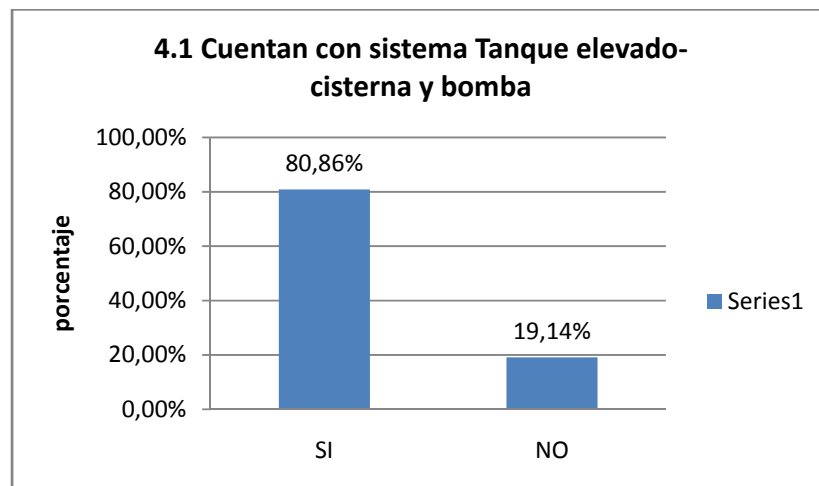


Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHN
CONSULTORES ,2015

La siguiente información es de suma importancia y hace referencia a un aspecto diferente a lo anteriormente analizado y es la situación de la ocupación actual de los jefes de las familias en nuestro ámbito de estudio. Asi podemos concluir que del 100% de los usuarios encuestados en relación al total de los miembros que componen las familias, al menos 2 trabajan . Y en la mayor parte de los casos nos estamos refiriendo al jefe y madre del hogar que por lo general suelen tener altos niveles de estudios y trabajan en importantes empresas con reconocimiento en el mercado.

Sobre el Tema de Saneamiento

Cuadro N° 12



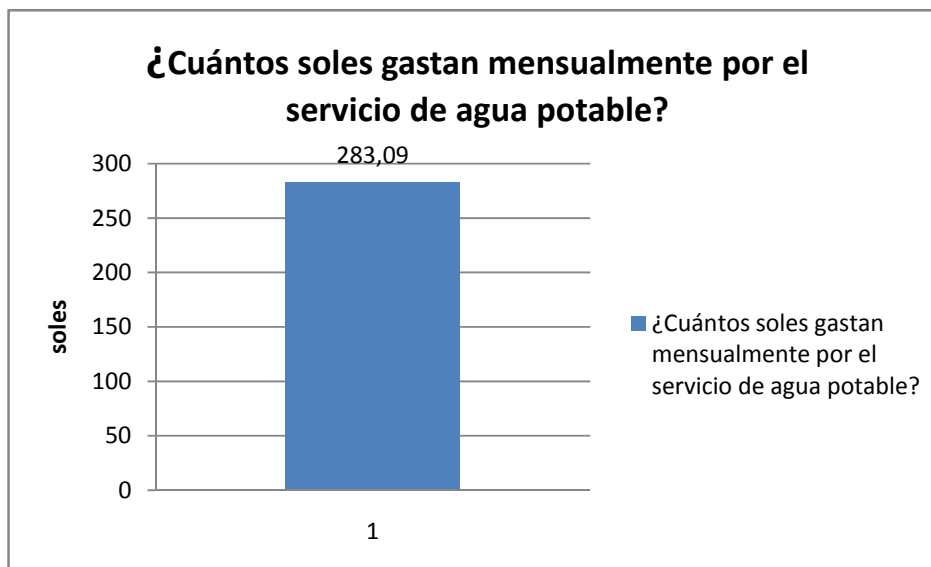
Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

El presente grafico ya forma parte de nuestro ámbito de investigación relacionada al proyecto. Asi con referencia a esta primera pregunta se ha podido observar como reconocer en campo la existencia en un 80.86% de los encuestados de sistemas de tanques con elevadores y cisternas con bombas implementados en los hogares. Es conveniente mencionar que los habitantes de estas zonas no tienen reparos en utilizar el agua de consumo humano por ejemplo para el regado de sus jardines que son amplios por ser residenciales. Ademas por considerarlos mas limpios y por sobre todo por contar con los recursos económicos para poder pagar los altos montos en sus recibos de agua.

Cuadro N° 13

¿Cuántos soles gastan mensualmente por el servicio de agua potable?

283.09



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

Relacionado al análisis anterior el presente cuadro pone el énfasis en el costo promedio por el consumo en el servicio del agua en este sector por cada familia encuestada. Así del 100% de los encuestados el promedio de pago mensual por familia está por los 283.09 soles. Pero es importante recalcar que son muchos los casos que vistos en campo donde los moradores pagan mucho más que este monto por el consumo en el servicio de agua y alcantarillado, principalmente por el uso de piscinas.

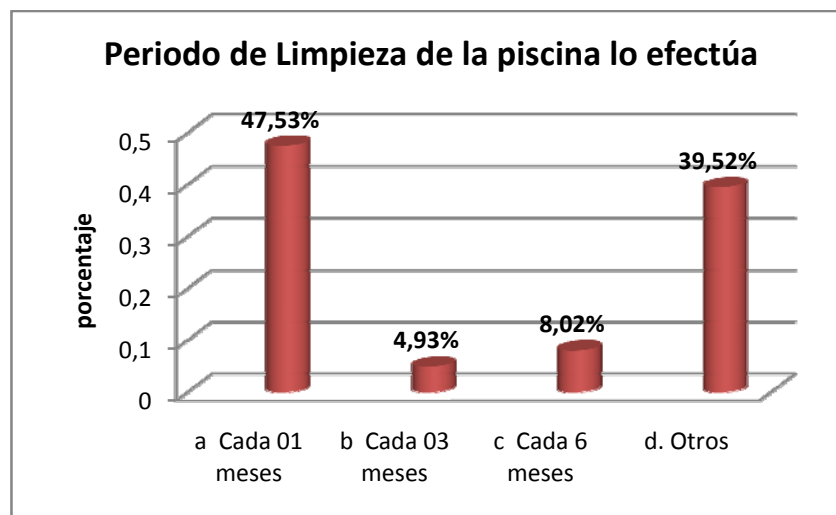
Cuadro N° 14



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

Uno de los aspectos mas representativos y observados en relación al mayor consumo de agua esta referido al uso de las piscinas en estos inmuebles . Aspecto que es muy común en este tipo de zonas residenciales y que no han sido la excepción para nuestra zona de estudio. De nuestro 100% de encuestados, el 65% menciona contar con una piscina casera, frente a otro 35% que señala no contar con dicha comodidad en sus hogares.

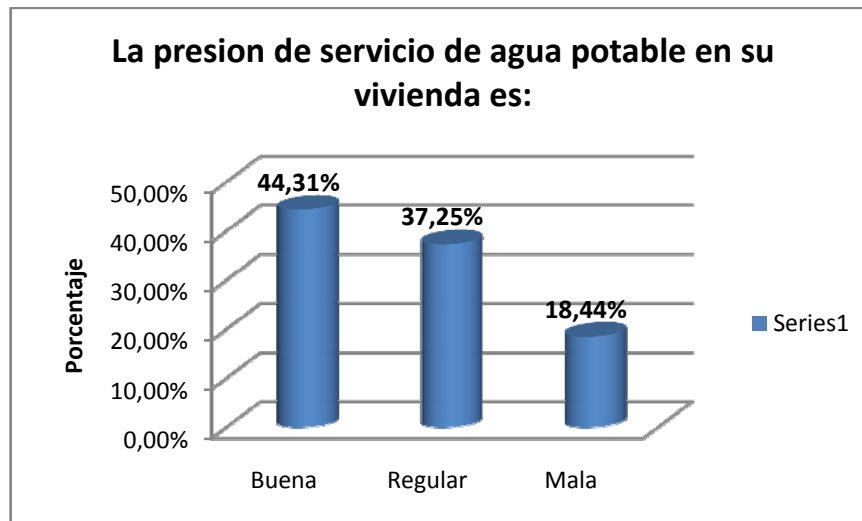
Cuadro N° 15



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHNS CONSULTORES, 2015

Como en casos anteriores el presente análisis se relaciona con el informe anterior y tiene que ver mas con un tema de cultura de limpieza y saneamiento y este se relaciona con la frecuencia en el limpiado o aseo de las piscinas. Asi del 100% de los encuestados un 47.53% nos mencionó que la limpieza de las mismas es una vez al mes. Seguido de un 39.52% que sostiene tener tiempos diferenciados en su limpieza. Cabe recalcar que por lo general dicha limpieza esta relacionada con el mayor uso de las mismas, pues a mas uso es mas frecuente la limpieza y esta por lo general es realizada por el personal contratado para dicho fin , o los ligados a la servidumbre en el hogar. En el rubro otros se considera el aspirado que mayormente es semanal.

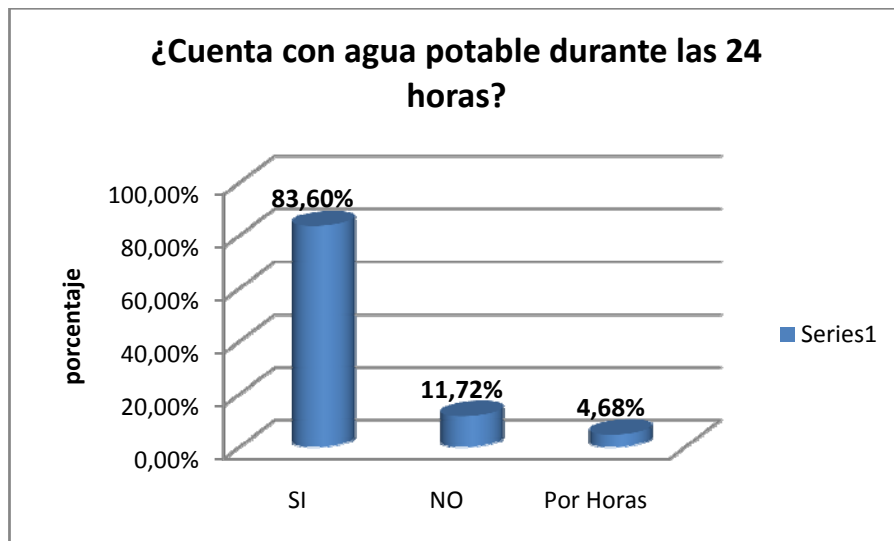
Cuadro N° 16



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

Otro aspecto que se consideró en nuestro análisis y tiene que ver con el motivo central del proyecto para mejorar la cobertura del servicio es el ligado a los niveles actuales de presión que reciben los usuarios y sus familias . Así del 100% de encuestados el 44.31% señaló que la presión actual del agua es buena, seguido del 37.25% de encuestados que explicaron esta es regular y un 18.44% que señaló el servicio como malo.

Cuadro N° 17



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHNS CONSULTORES ,2015

Asimismo y con relación a la información anterior, se interrogo a los usuarios de nuestra muestra respecto del total de horas al día con que los usuarios dicen contar con el servicio de agua potable. Así según los resultados de nuestra investigación el 83.60% de los encuestados dicen contar con el servicio de agua las 24 horas al día. Frente a un s 11.72% que señalo no tenerlo en las horas indicadas.

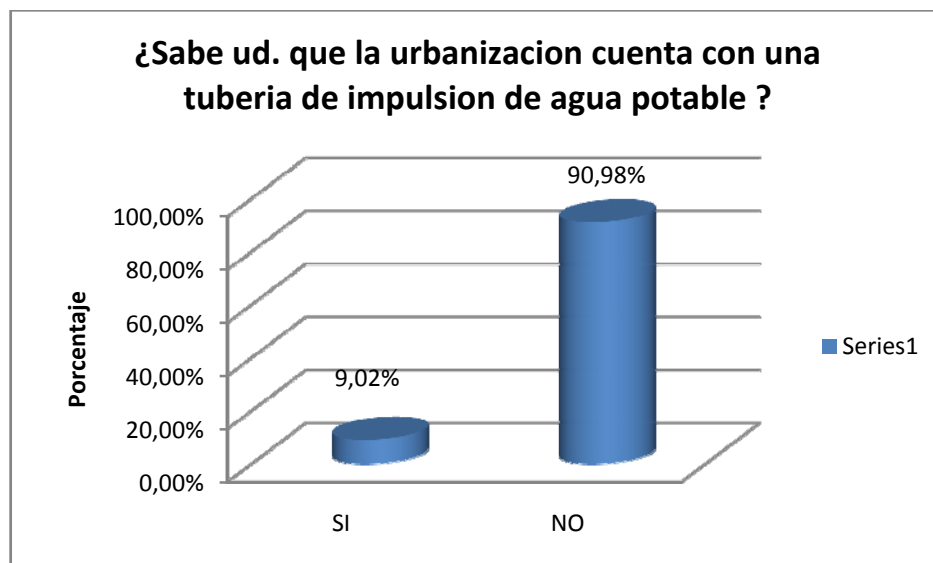
Cuadro N° 18



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

La siguiente interrogante tuvo por objetivo medir tanto el porcentaje de incidencias de roturas de tuberías, como también el nivel de percepción de anomalías en los sistemas de saneamiento avistadas por los usuarios. Al respecto se ha observado que un 76% de los encuestados mencionó que no ha observado situaciones de rupturas de agua en la zona, frente a otro 24% que dijo si haberlas advertido en algún momento.

Cuadro N° 19



Fuente: Encuesta CONSORCIO ROMAHS CONSULTORES ,2015

Para finalizar , esta ultima interrogante fue incluida con el propósito de reconocer el nivel de conocimiento básico de la población de usuarios con respecto al funcionamiento de los sistemas de agua. Asi como se puede apreciar un notable 90.98% señala no conocer sobre tubería de impulsión alguna. Frente a otro 9.02% que dijo si conocerlas.

Con respecto a esto último podríamos concluir que es necesario desarrollar todos los medios de información como de sensibilización posibles, orientados al uso adecuado del consumo del agua, ya que para este sector dada su performance económica y social no les suele ser muy trascendente conocer estos temas.

VIII. Conclusiones:

A continuación a modo de conclusión establecemos algunos aportes en función al trabajo realizado en la zona.

- Consideramos importante reconocer que estamos frente a un status social y económico diferenciado de clase donde el tratamiento debe ser adecuado a sus formas de comunicación, intereses y expectativas con respecto a los temas de agua y saneamiento.
- De lo anterior se desprende que dadas sus particulares características de socialización y de apertura institucional como social, los medios de información adecuados de información para este sector son los personalizados y de cobertura focal en sus condominios.
- Reconocer a los administradores locales como medios importantes de difusión respecto de alguna información puntual, mas no son entes de convocatoria poblacional, pues es casi inexistente la organización comunitaria y poblacional en la zona.
-
-

IX. Recomendaciones:

1. Es necesario impulsar todos los medios de información local condominial, especialmente a través de dípticos y volantes informativos breves, e incluir aspectos de sensibilización como información aceptados por este sector y que deben estar orientados al uso adecuado y consumo del agua potable y saneamiento. Pues dada su performance económica y social no les suele interesar y conocer de primera instancia estos temas.

2- Dado el nivel de pragmatismo en los usos y costumbres sociales en este sector todo medio de difusión no debe ser recargada o ampulosa, ya que se corre el riesgo de no ser vista o incluso desechada.

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.

3. Se recomienda dentro de ciertos parámetros establecidos recurrir a los centros educativos, pues se ha podido observar un interés relativo que puede ser utilizado para sensibilizar en los colegios y con ello hacer la promoción de los proyectos principalmente en la gente joven de la zona.

X. Anexos.

- **Carta / u Acta de Aprobacion de Ficha**
- **Modelo de Ficha Censal Aplicada.**
- **Cartas o Mosquitos de Informativos para aplicación de ficha Censal.**
- **Plano de Ubicación de Aplicacion Censo**
- **Registro Fotografico de la Actividad en campo.**

“Servicio de consultoría para la elaboración de estudios a Nivel de Perfil- Expediente”.
